

**KEEP  
IT  
SIMPLE**

**CATALOGO  
VIRTUAL CLASSROOM**

**2022**



# COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E PERSONAL BRANDING

4 ORE

## OBIETTIVI

Obiettivo della comunicazione per un'azienda è rafforzare e valorizzare la reputazione aziendale: la brand reputation. Come si può definire oggi una comunicazione strategica per un'impresa, per un'organizzazione, per un'azienda? Sicuramente è diversa da quella che ci si immaginava vent'anni o trent'anni fa perché è cambiato l'ambito in cui si svolge la comunicazione strategica.

Ora l'ambito è quello della digital communication e l'era del mondo digital.

Oggi più che mai è necessaria l'adozione di processi comunicativi capaci di costruire valore e di creare relazioni profonde tra marca e persone, quindi tra azienda e il proprio cliente.

La comunicazione è quello strumento che consente di stimolare clienti a far memorizzare il ricordo del vostro Brand in modo indelebile. L'obiettivo è apprendere le tecniche di comunicazione, rafforzare e valorizzare il brand reputation, definire e realizzare un piano di comunicazione, imparare a differenziarsi.

## COSTO

€ 150+ IVA

## CONTENUTI

- Personal branding: come valorizzare il proprio brand professionale
- Il settore in cui si opera
- Analisi di mercato e competitors
- La strategia di comunicazione creativa, gli obiettivi, i mezzi di comunicazione, la pianificazione delle attività, le tempistiche, il budget
- missioni e valori: come far emergere cosa si fa e come
- Come realizzare un piano di comunicazione strategica
- Come differenziarsi
- Comunicare e promuoversi
- La strategia creativa: in che modo dovrà essere divulgato? In che misura dovrà essere gestito offline e online? Con quale linguaggio dovrà essere raccontato? Quali saranno i mezzi di comunicazione da utilizzare?
- La valutazione continua
- Elaborare una strategia di marketing

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Esercitazioni
- Analisi di casi



# VIRTUAL MEETING

4 ORE

## OBIETTIVI

Le nuove tecnologie di comunicazione permettono di lavorare anche se dislocati in sedi lontane. I rischi della gestione delle riunioni a distanza sono legati in primis alla caduta del livello d'ascolto dei partecipanti. Ulteriori criticità derivano dalla difficoltà di comprendere i messaggi, la decodifica dei quali resta vincolata alla capacità di traduzione dei contenuti espressi, privi della ricchezza informativa offerta dai canali non verbali.

Obiettivo del corso è sviluppare tecniche comunicative adeguate, per gestire le riunioni a distanza raggiungendo livelli di interazione finalizzati al contesto, al target e agli obiettivi perseguiti.

## COSTO

€ 150+ IVA

## CONTENUTI

- Analisi dei punti di forza e di debolezza rispetto all'uso della tecnologia
- Preparare la riunione a distanza
- Facilitare la riunione a distanza
- stimolare la partecipazione e mobilitare l'attenzione
- Simulazione di una riunione a distanza

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni
- Analisi di casi



# LEADERSHIP E TEAM WORK

## ISPIRATI AL MONDO NATURALE

4 ORE

### OBIETTIVI

I partecipanti scopriranno quindi i principi di leadership e teamwork che governano le comunità naturali, imparando come sia possibile trasferirli nel proprio contesto. Principi tratti dalla biologia si integrano con system thinking, teoria delle reti e della complessità, per offrire strumenti concettuali e operativi a supporto dello sviluppo sostenibile della propria impresa.

### COSTO

€150+ IVA

### CONTENUTI

- Comprendere cosa è la Biomimicry e perché è il trend emergente nella formazione manageriale degli ultimi 5 anni
- Il mondo VUCA e la resilienza: come la Natura gestisce il cambiamento.
- Intelligenza di sciame, superorganismi e impresa contemporanea: conoscere principi di leadership e teamwork nel mondo naturale e scoprire come trasferirli nel proprio contesto.
- Il modello degli uccelli migratori per la leadership
- Il modello delle formiche per l'organizzazione della performance
- Il modello delle api per la comunicazione e il decision making
- Il modello delle termiti per la creazione di valore
- Analisi organizzativa e mappatura del proprio contesto alla luce di quanto appreso.

### METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Esercitazioni



# STORYTELLING PER IL CHANGE MANAGEMENT

4 ORE

## OBIETTIVI

Nel corso si scoprirà come sostenere il cambiamento nel proprio lavoro attraverso un uso strategico del potere della narrazione e dei simboli, per diventare un portatore di torcia capace di illuminare la via verso il nuovo scenario organizzativo da realizzare. Si comprenderà come sviluppare il potenziale del proprio team e favorire la migliore predisposizione interiore per facilitare il cambiamento esteriore, agevolando al contempo coinvolgimento, impegno e responsabilizzazione.

## COSTO

€150+ IVA

## CONTENUTI

Il potere delle storie nel forgiare l'identità personale e collettiva e orientare comportamenti e azioni.

- Il potere del linguaggio: come la parola crea la realtà (o la distrugge).
- L'impatto del leader nel proprio ecosistema relazionale e come governare l'efficacia della propria comunicazione personale.
- Il potere delle relazioni informali nell'orientare il cambiamento e determinarne il successo o il fallimento.
- Storytelling, Storylistening e Co-Storymaking: l'arte dell'ascolto e il potere delle domande per orientare adesione e coinvolgimento nelle strategie di governo del cambiamento.
- Storytelling tips & tricks, in contesti individuali (colloqui) e di team (riunioni).
- 

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni



# IL CONFLITTO COME OPPORTUNITÀ

4 ORE

## OBIETTIVI

Il corso fornisce gli elementi per riconoscere le reali situazioni di conflitto, saperle prevenire assumendo un atteggiamento positivo per lavorare con soddisfazione personale e professionale.

- Riconoscere e analizzare situazioni potenzialmente conflittuali
- Operare con una logica di prevenzione dei conflitti
- Essere consapevoli delle fonti di conflitto, saperle riconoscere e gestire
- Riconoscere il disaccordo come “opportunità”

## COSTO

€150+ IVA

## CONTENUTI

- Cosa è il conflitto, prepararsi prima che si verifichi il conflitto, la gestione del conflitto
- Comprendere gli interessi in gioco
- L'importanza di un approccio win-win e la ricerca di soluzioni alternative
- Lo strumento dell'ascolto: ascoltare per essere ascoltati, la gestione dopo il conflitto, ricucire le relazioni

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni
- Analisi di casi



# WOMEN POWER: LEADERSHIP AL FEMMINILE

9 ORE

## OBIETTIVI

Women Power è un percorso di crescita personale e professionale, rivolto a tutte le donne che desiderano conoscere meglio se stesse, l'unicità dei propri talenti e le risorse interiori al servizio della propria realizzazione personale. L'obiettivo è fornire alle partecipanti strumenti pratici e potenti per lo sviluppo della propria autostima e della propria efficacia personale.

Attraverso un mix di lavoro su di sé individuale e di gruppo, le partecipanti vivranno un percorso all'insegna della scoperta di sé e della condivisione fra donne, fondamentale nel costruire quel supporto reciproco e quel senso di connessione autentica che fonda la capacità e la forza di fronteggiare le sfide con cui ci confrontiamo oggi giorno.

## COSTO

€350+ IVA

## CONTENUTI

- Leadership al femminile: se non ora, quando?
- Io e la mia forza. La mia mentore interiore, la mia visione di successo personale.
- Il mio critico interiore: conoscerlo e gestirlo.
- I miei ostacoli interiori, e come gestirli. Negoziazione e conversazioni difficili.
- Strumenti per potenziare la propria efficacia relazionale

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni
- Analisi di casi



# CONVERSATIONAL INTELLIGENCE

4 ORE

## OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di fornire strumenti di intelligenza conversazionale, disciplina nata dagli studi e dalla pluridecennale attività come Coach all'interno di grandi organizzazioni di Judith Glaser, insegna come diventare maestri in conversazioni di alta qualità, attraverso l'apprendimento di pratiche che funzionano perché influenzano il nostro comportamento a livello biochimico, e a livello biochimico siamo tutti esseri umani, funzioniamo tutti in modo simile.

## COSTO

€150+ IVA

## CONTENUTI

- Conversazioni: la base di ogni attività umana.
- Qualità delle conversazioni e impatto sulla capacità dell'impresa di raggiungere i propri obiettivi.
- Neuroscienza delle conversazione: i cervelli e le loro velocità. Cervello esecutivo e cervello di sopravvivenza.
- Come costruire spazi di conversazione sicuri in cui i team possano esprimere il proprio pieno potenziale.
- Quattro pratiche con cui facilitare l'intelligenza conversazionale nel tuo team, nelle riunioni e negli incontri individuali.

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni





# STRUMENTI DI COACHING PER IL TEAM LEADER

4 ORE

## OBIETTIVI

Il coaching sta oggi conoscendo una straordinaria espansione nel mondo organizzativo, per via della crescente esigenza di: Sviluppare la capacità di delega dei manager, in presenza di organizzazioni sempre meno verticistiche e di modelli fondati sulla leadership distribuita; Necessità di aumentare la responsabilizzazione personale, il coinvolgimento e l'impegno dei collaboratori; Desiderio di valorizzare il potenziale di ogni persona e accrescere il contributo di ognuno al miglioramento continuo dell'organizzazione. Per tutti questi obiettivi, il coaching e il team coaching sono una risposta efficace ed efficiente, permettendo di raggiungere questi obiettivi in modo focalizzato e su misura in tempi estremamente ridotti.

## COSTO

€150+ IVA

## CONTENUTI

- Il cruscotto del Teamwork: il framework teorico indispensabile per comprendere i modelli di leadership contemporanei più efficaci, basati sulla leadership distribuita e il duplice presidio di obiettivi e clima relazionale, in mutua interconnessione.
- La fiducia come asset del team: come costruirla, svilupparla, potenziarla. Analisi transazionale per manager: strumenti per la decodifica delle dinamiche personali e relazionali all'interno del team. Costruzione del giusto approccio al conflitto come risorsa per l'espansione della leadership personale, della fiducia e della qualità relazionale con i collaboratori.
- Il manager coach e il feedback empatico: come sviluppare responsabilizzazione rispetto ai risultati del team e come usare la comunicazione empatica (modello di Rosenberg) nello scambiarsi feedback, strumento indispensabile per presidiare team performance e soddisfazione personale di tutti.

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Simulazioni
- Esercitazioni



# GESTIONE DELLO STRESS E CURA DELL'ALIMENTAZIONE

4 ORE

## OBIETTIVI

il corso ha lo scopo di offrire gli strumenti per la gestione dello stress, delle proprie emozioni, e curare la propria alimentazione che nei periodi di maggiore pressione rischia di diventare una variabile incontrollabile.

## COSTO

€150+ IVA

## CONTENUTI

- Come gestire l'ansia
- cosa è la resilienza e come allenarla
- perché è importante controllare l'alimentazione
- linee guida e strategie per mantenere il focus

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Esercitazioni



# COME FARE UN BILANCIO IN EXCEL

8 ORE

## OBIETTIVI

Acquisire conoscenze e capacità pratica di lettura ed analisi delle informazioni contenute nel bilancio aziendale, mediante utilizzo dell'applicativo Excel. Il corso può essere frequentato anche da chi non ha una formazione specialistica in materia e non svolge ruoli in area amministrativa, ma desidera apprendere come valutare l'andamento di una azienda dai dati di bilancio.

## COSTO

€300+ IVA

## CONTENUTI

- i dati aziendali
- i dati contabili e il database,
- il gestionale

## METODOLOGIE

- Momenti espositivi
- Esercitazioni

